

BTS Communication

(1680h de formation en présentiel /24 mois rentrée en septembre)

Objectifs

Les missions du responsable communication le conduisent à concevoir et à mettre en œuvre des actions de communication publicitaire, événementielle ou relationnelle.

Il intervient dans le cadre de campagnes commerciales, institutionnelles, sociales ou publiques, pour lesquelles il accompagne des projets de communication, gère la relation avec l'annonceur ou avec les prestataires et veille au respect des règles professionnelles.

Accès à la formation

Etre passionné par le commerce et titulaire de l'un des diplômes suivants :

- BAC Général
- Bac Technologique (STMG de préférence)
- Bac Professionnel Commerce

Etre âgé de moins de 30 ans

Admission : sur dossier et entretien.

Délai d'accès à la formation : 3 jours après le premier entretien

Dépôt de candidature : à partir de mi-janvier jusque novembre

Tous les candidats peuvent déposer leur candidature sur le site

www.parcoursup.fr ou se déplacer au centre.

UE1 - Économie

- Coordination des décisions économiques par l'échange
- Création de richesses et croissance économique
- Répartition des richesses
- Financement des activités économiques
- Politique économique dans le cadre européen
- Gouvernance de l'économie mondiale

UE2 - Droit

- L'individu au travail
- Structures et organisations
- Le contrat, support de l'activité de l'entreprise
- L'immatériel dans les relations économiques
- L'entreprise face au risque

UE3 - Management des Entreprises

- Entreprendre et diriger
- Élaborer une stratégie (démarche, diagnostic et choix stratégique)
- Adapter la structure
- Mobiliser les ressources humaines, technologiques...

UE4 - Langue Vivante Étrangère - Anglais

- Consolidation et extension des acquis linguistiques
- Exploitation des sources d'informations professionnelles
- Analyse de campagnes de communication et de messages compte tenu du contexte linguistique

UE5 - Cultures de la Communication

- Théories de la communication
- Histoire et sociologie des médias
- Connaissance des cibles
- Les codes culturels
- Analyse critique des annonceurs
- Analyse et production de messages

UE6 - Projet de Communication

- Prise en charge du dossier annonceur
- Proposition de solutions
- Connaissances médias et techniques hors médias
- Les différentes formes de communication
- Réalisation et suivi de projet
- Gestion des relations techniques avec les prestataires
- Élaboration de messages, de maquettes
- Suivi de production
-

UE7 - Conseil et Relations Commerciales

- Réalisation d'outils commerciaux
- Mise en oeuvre d'un plan de prospection
- Entretien de vente / d'achat
- Suivi commercial
- Sélection de prestataires

Programme

UE8 - Atelier Relations Commerciales

- Compétences relationnelles
- Compétences orales / écrites

UE9 - Technologie de la Communication

- L'informatique organisationnelle
- L'informatique de production
- L'informatique relationnelle et commerciale

UE10 - Atelier de Production

- Compétences langagières (écrit / oral)
- Compétences gestion de projet
- Compétences analyse et traitement de message
- Compétences outils informatiques
- Compétences dans le suivi de fabrication et de la production

UE11 - Veille Opérationnelle

- Réalisation d'une étude documentaire
- Réalisation d'une étude ponctuelle
- Utilisation d'une étude
- Mise à jour d'informations
- Contribution à la qualité et à la sécurité d'un système d'information



**ROANNE
SUP**

Après la formation

- Poursuivre vers une licence
- Animateur Commercial
- Vendeur
- Assistant e-commerce

Rythme d'alternance

- 2 jours en formation
 - 3 jours en entreprise
- De septembre à juin

Lieu de formation

Roanne Sup
53, rue Albert Thomas
42300 Roanne

Accessibilité

Parking gratuit à 30m
Place PMR au pied de
l'immeuble + accès dédié
PMR
Supports de cours adaptés
PSH et Dys

Modalités d'examen

- Rendus de projets
- Evaluation semestrielles
- Epreuves finales (orales et écrites) organisées par le rectorat

9 stagiaires par session

Aucun frais de scolarité

Référent formation

J.Fellah (référent handicap)
contact@roannesup.com

[conditions générales de
vente](#)

Roanne Sup
53 rue Albert Thomas
42300 Roanne
04.77.71.50.51
roannesup.com